



Augsburg, 07.03.2018: Die Augsburger Unternehmung DEX geht online! Somit ist DEX, die sich zukünftig um die digitale Existenz Ihrer Kunden kümmern, nun endlich selbst digital existent. Auf der Homepage www.digitaleexistenz.de wird ab sofort all denen geholfen, die im Netz gefunden werden möchten.

6 mit DEX – mit diesem reißerischen Claim macht seit einigen Tagen eine Agentur auf sich aufmerksam, die sich mit der Ausarbeitung von Online-Firmenauftritten von kleinen und mittenständischen Unternehmen beschäftigt. Dafür entwickelte das junge Team aus Augsburg eine Palette effizienter Methoden zur Steigerung der Auffindbarkeit von Firmen im Netz. Neben der Platzierung in Online-Branchenverzeichnissen und auf PR- und Social-Media-Plattformen zählt dazu auch die Positionierung auf bekannten Video-Portalen.

Das Team hat ein Basispaket geschnürt, mit dem Unternehmen auf 12 stark frequentierten Seiten präsent sind. So gewann ein DEX-Kunde beispielsweise bereits neue Mitarbeiter, die durch DEX auf das Unternehmen aufmerksam gemacht wurden.

„Heutzutage floriert ein Unternehmen nur dann, wenn es neben seinem üblichen Firmenauftritt eine breite, digitale Existenz aufweisen kann“, so das DEX-Team rund um Lisa Heim und Markus Pflüger. Beide sehen sich metaphorisch als Samen-Setzer für den digitalen Vorgarten Ihrer Kunden. Optisch abgestimmt und Keyword-optimiert erweitert DEX Online-Firmenauftritte. Kunden, potentielle Mitarbeiter, Auftraggeber oder Partner-Firmen werden jedes Unternehmen somit schnell finden und Vertrauen in dessen Zukunftsfähigkeit haben.

Interessierte können sich ab sofort auf der Homepage (www.digitaleexistenz.de) informieren und sich mit einer kurzen Mail am DEX-Programm anmelden. „Gerade in schnelllebigen Zeiten wie diesen haben wir DEX so einfach gestaltet, wie nur möglich. Unsere Kunden haben einen extrem geringen Aufwand und erhalten dafür eine Leistung, die sich sehr schnell auszahlt“, so Lisa Heim.